

на сцене и в зале

Fiat 500

4 июля 2007 года, ровно 50 лет спустя после появления оригинальной модели Cinquecento (500), компания Fiat выпустила новую модель Fiat 500, которая будет производиться в Польше изначально в количестве 120 тыс. в год. Fiat представила новинку на потрясающей презентации, прошедшей на реке По в Турине, родном городе компании.

Майк Кларк
Перевод Елены Прокопенко

Шоу, во время которого на площадке находилось около 12 тыс. специально приглашенных гостей из более чем 60 стран и около 100 тыс. простых посетителей, собрало у экранов телевизоров свыше 3 млн. зрителей, а благодаря живой трансляции на специально отведенном для этого веб-сайте могло собрать еще

миллионы зрителей со всего мира. Для тех, кто не смог попасть на саму площадку, презентация также транслировалась на гигантских экранах, установленных на четырех центральных площадях города.

Среди гостей мероприятия были премьер-министр Романо Проди, шесть членов кабинета министров, ведущие деятели индустрии страны, звезды шоу-бизнеса и более 1200 журналистов. Они занимали места на многоярусной трибуне, установленной вдоль берега реки в ее части под названием Мурацци, напротив громадной плавучей сцены с огромным видеоскраном в качестве задника.

Генеральный директор компании Fiat Серджио Марчionне сказал, что они мечтают о том, чтобы новый Fiat 500 стал «iPod в мире машин – простым, с четкими формами, полезным и модным», поэтому презентация имела для них огромное стратегическое значение. За ее организацию взялась компания FilmMaster K-Events. Этой фирме с отделениями в Милане и Риме принадлежали идея и осуществление открытия и закрытия зимних Олимпийских игр 2006 года, а также открытие и закрытие Чемпионата мира по верховой езде в Объединенных Арабских Эмиратах и открытие кубков мира в Дубаи в 2005 и 2007 годах. Совокупный список корпоративных клиентов компании выглядит как энциклопедия главных фигур итальянского бизнеса и индустрии.

Марко Балич, партнер и исполнительный директор FilmMaster Group, был режиссером шоу и его креативным продюсером. В его портфолио – организация итальянских концертов таких артистов, как Питер Гэбриел, Джорж Майкл, Р.Е.М., U2 и Pink Floyd (включая их знаменитое шоу в Венецианской лагуне), а также продюсирование видеоклипов ведущих рок-групп Италии и великого Паваротти. Кроме того, он положил начало одному из лучших в Италии рок-фестивалей и затем переключился на продюсирование телешоу и крупных мероприятий, наподобие презентации Fiat. Балич также был креативным директором и продюсером церемоний открытия и закрытия зимних Олимпийских игр 2006 года в Турине, и он принял решение пригласить многих участников той замечательной команды для постановки этого грандиозного шоу для Fiat.

Одним из этих людей является Марко Астарита, технический продюсер и снабженец, ветеран итальянской индустрии живых концертов и их постановки. Астарита в прошлом был музыкантом и саунд-инженером и имеет огромный опыт крупномасштабных шоу. В его копилке – итальянский концерт Мадонны, один из концертов Тура в защиту прав человека с участием Брюса Спрингстина и Стинга, концерт Pink Floyd в Венеции, концерт Дэвида Гилмора в 2006 года на площади Святого Марка в Турине и церемонии Олимпийских игр 2006 года.

Презентация нового автомобиля включала в себя множество необычных элементов, таких как акробатическое шоу на водных лыжах, девушка на плавающей кровати, плавающий полицейский, продавцы мороженого, велосипедисты и даже плавающий банкет на 16 гостей. Многие сцены были полностью или частично позаимствованы из фильмов режиссера Федерико Феллини, например, девушка-двойник Аниты Экберг в огромном красном платье, преследуемая плавающим папарацци в старой модели Fiat 500. Для этого шоу также работал и потрясающий воздушный хореограф Иван Манцони, автор постановки сцены с гигантским голубем мира на открытии Олимпиады в Турине. На этот раз команда акробатов Манцони, одетая в костюмы металлического цвета, составила на специальной раме фигуру в виде нового Fiat 500, который поднялся со сцены и улетел в ночь.

Звукоинженером мероприятия был Даниэле Трамонтани, которому не в новинку работать на таких масштабных шоу. У него в копилке – церемонии Олимпийских игр и такие разные проекты, как церемония причисления к лику блаженных Матери Терезы в Ватикане и грандиозная постановка «Аиды» в Сеуле с полуторатысячной труппой, слонами и колесницами. Еще две известные фигуры на итальянской сцене живых мероприятий – Вилли Губеллини и Анджело Кампорезе из фирмы Belli&Pettinati – оба также участники Олимпийских церемоний – выступили координаторами отношений постановочной группы, крупного аудиоинженера Agor_of L'Aquila и Трамонтани. В звуковую команду входили звукоинженер Маурицио Никотра, возглавлявший консоль Midas Legend с 48 входами в контрольной комнате, где находилась





и система проигрывания записанного саундтрека шоу, управляемая Этторе Чимпинчио, а также Адриано Брокка и Эмилио Де Росе, которые были ответственны за невероятно сложную задачу управления радиочастотами, используемыми на шоу, и Орландо Гини, отвечающий за грандиозную акустическую систему.

Трамонтани должен был обеспечивать звуковое покрытие четырех основных зон: официальную аудиторию на стадиоподобных трибунах на 350-метровом участке дороги вдоль реки, перед этой зоной была еще одна 10-метровая полоса со стоящими зрителями. Главная сцена, установленная на понтоне, была основным местом действия шоу, но так как многие артисты находились прямо на воде, примерно участок реки в 400 м также требовал звукового покрытия, чтобы артисты имели возможность синхронизировать свои движения с саундтреком.

Трамонтани объяснил: «Было необходимо, чтобы музыка давала стереокартинку, но я также потребовал, чтобы отдельные группы громкоговорителей имели автономное управление для создания эффекта звука, прибывающего из разных направлений. А в VIP-зоне была даже установлена система окружающего звука».

С плавучей сцены (вместе с ее консолью и мониторными звукоинженерами «на борту»), где живьем выступали американская артистка Лорин Хилл и ее группа, миксдаун отправлялся на берег к Никотре, откуда поступал уже на главную акустическую систему.

Еще один момент, который Трамонтани не должен был упустить из виду, – это необходимость того, чтобы звук достигал зоны с приглашенными гостями в четкой синхронизации с движениями артистов, световым шоу и пиротехническими эффектами.

зации с движениями артистов, световым шоу и пиротехническими эффектами.

Для инсталляции главной акустической системы был использован набор алюминиевых башен Prolyte, предоставленных фирмой La Diligenza. На каждой башне был расположен основной массив из пяти кабинетов L-Acoustic V-DOSC для покрытия верхних трибун, а также второй массив из шести dV-DOSC, чуть меньше основного, для нижней части аудитории. Чтобы предоставить VIP-трибуне свободный обзор всего шоу, к ферме в форме кольца над трибуной было подвешено два массива по 11 кабинетов Meyer M'elodie, а часть аудитории, расположенную ближе к реке, покрывала группа систем Meyer UPA, установленная на сабвуферах на берегу реки.

24 системы Meyer Sound UPA находились вдоль задней части 530-метровой трибуны, роль задних левого и правого канала в VIP-зоне выполняли две группы по пять кабинетов Meyer M'elodie, а для боковых эффектов были еще две кластера по семь M'elodie в каждом.

За воспроизведение низких частот отвечали восемь групп по четыре сабвуфера L-Acoustic SB218 вдоль берега реки, а также сабвуферы, установленные прямо под центральной частью трибуны.

На плавучей сцене было установлено по ряду клинообразных мониторов с каждой стороны, а участок реки, задействованный в шоу, покрывался расположенными на уровне воды восемью группами громкоговорителей, состоящими из сабвуфера Meyer 600-HP и двух-трех систем Misa. Системный контроль и эквалализация осуществлялись с помощью пяти приборов BSS Soundweb.

Художник по свету Дюрхем Маренги также участвовал в постановке Олимпийских церемоний в Турине и работал с компанией FilmMaster/K-Events на 70-летию знаменитой римской киностудии Cinecitta в 1970 году. Балич попросил его поставить театрализованное шоу на презентации этого очень важного автомобиля и создать такое освещение, которое выгодно смотрелось бы и для 100-тысячной аудитории, и для высокопоставленных VIP-гостей, и для миллионов телезрителей и посетителей веб-сайта во время трансляции шоу.

Главной и самой сложной задачей, как и во всех мероприятиях на воде, было сделать саму реку видимой для камер. Маренги и его команда добились этого, установив ряд из 50 приборов заливающего света Coemar мощностью 2 кВт вдоль дальнего берега чуть выше уровня воды, так чтобы создать отражения и от поверхности воды, и получить достаточно яркие лучи в воздухе, чтобы они тоже воспринимались как отражения. «Конечно, хотя мы получили красивые отражения и выгодно осветили артистов на воде, свет от воды иногда попадал прямо в линзы камер, но, аккуратно раскачивая их вперед-назад и выбирая темные, но насыщенные цвета, мы немного сгладили эту проблему», – рассказал Маренги.

Менеджером-осветителем звукового и светового подрядчика Agor_ был Никола Мануэль Таллино, а ассистен-

тами художника по свету – Эниас Макинтош и Ник Джонс. Программирование на Hog iPC обеспечили Джон Синден и Эмилиано Морджиа. В спецификации Маренги значилось 50 приборов Coemar iSpot eXtremes для яркого освещения с гобо, 50 приборов iWash Flex вдоль дальнего берега реки, 50 приборов заливающего света Wide Angle Robe 1200 на трех баржах в качестве освещения сцены, 50 приборов Robe и Mac 2k на осветительных башнях и 50 Mac 2k на мониторинговых позициях ближнего берега. Кроме этого, световая спецификация включала 30 приборов Arri Junior 2000, 28 Coemar LED Par 56 и восемь прожекторов следящего света Lycian SuperArc 4k.

Чтобы создать огромное красное лого «500» на поверхности плавучей сцены, Маренги и художник-декоратор Флориан Бойе использовали двойной красный неон, так как светодиоды не были бы достаточно яркими, чтобы выделяться на фоне финальной подсветки автомобилей в конце пиротехнического шоу.

Два телевещательных фургона с 30 камерами и технической командой из 57 человек были наняты вещательной компанией Frame для телетрансляции на одном из ведущих каналов Canale Cinque фирмы Mediaset в рамках специального выпуска программы Non Solo Moda. Техники и фургоны были предоставлены Frame (одной из ведущих итальянских фирм, специали-

зирующихся на вещании, с отделениями в Риме, Неаполе, Милане и Турине). Кроме получения и обработки сигналов с 30 камер, основной фургон Frame отправлял миксдаун во второй фургон, оборудованный системами EVS с предварительно записанным видеоматериалом для шоу, где вторая группа техников соединяла эти материалы с сигналами нескольких отдельных камер и передавала все это на два прозрачных светодиодных экрана Komaden Creative, установленных на площадке, экран Image-Mesh площадью 40 кв. м и экран Karas площадью 80 кв. м.

Паоло Гуальди, чья компания Le Grandi Immagini предоставила эти экраны, рассказал: «Благодаря их прозрачности, наши экраны, которые, кстати, были использованы на множестве топовых мероприятий, корпоративных шоу высшего уровня и модных показов всемирно известных дизайнеров, были подвешены на высоте более 15 метров, и мы могли не беспокоиться, что сильный ветер до начала шоу причинит им какой-либо вред».

Следует отметить, что время заезда и установки всего оборудования было довольно ограничено (трибуна на 6400 человек должна была быть собрана всего за неделю), и организация доставки оборудования для мероприятия такого масштаба в столь уязвимый район города, как берег реки, протекающей через большой город, представляет собой непростую задачу. Однако, благодаря своему опыту успешного плавания по морям бюрократии при организации логистики для Олимпийских игр, Астарита и его команда снова оказались на высоте. Сцена, расположенная на модульных понтонах, несомненно, должна твердо стоять на якоре, поэтому на ней имела коперная установка. И хотя погода перед шоу была хорошей, при расчете длины свай и веса балласта нужно было также учесть и риск подъема уровня воды. Плавучий барьер, сделанный выше по течению, призван был улавливать различный мусор, а также сдерживать демонстрантов, протестующих против строительства высокоскоростной железной дороги, которая должна соединить Италию и Францию. Регулярный «паромный» сервис был организован для штата и служебного транспорта, кроме того, была задействована и служба безо-





Марко Астарита



Марко Балич

Основные подрядчики:

Limelite:

сценические конструкции, ярусные трибуны, строительство сцены

Agor_:

световое и звуковое оборудование

Lumitec:

световой дизайн, управление и программирование

Groupe Effe и Panzera:

пиротехнические эффекты и фейерверки

Calabrese:

подъемные краны

Janson Bridging:

мобильные понтоны

La Diligenza:

фермы для установки звукового оборудования и башни



Маурицио Никотра



Слева направо: Никола Таллино, Джон Синден, Ник Джонс, Эмилиано Морджиа и Дюрам Маренги

пасности, чтобы избежать несчастных случаев с байдарочниками, тренирующимися неподалеку.

Во время генеральной репетиции и самого мероприятия на площадке и в округе присутствовали специальные спасательные бригады с лодками и ныряльщиками, стратегически расставленные вдоль 300-метрового участка реки, задействованного в шоу.

Также имелся целый флот автопогрузчиков, надводных платформ и погрузочного оборудования самых разных типов и размеров, среди которых были 300-тонный подъемный кран и Terex Demag AC-800, самый большой в мире телескопический подъемный кран. Он использовался для поднятия одного из новых Фиатов в воздух, подвеса огромного логотипа «500» над сценой и поднятия изображения Фиата, созданного гимнастами на раме, а также во время завоза и установки оборудования, например, ферм для светового и звуко-

вого оборудования, башен и кольцевой фермы над VIP-зоной, для разгрузки понтонов с грузовиков и размещения их на воде, установки мостиков для прокладки кабелей, размещения прожекторов следящего света на башнях и разгрузки другого оборудования с грузовиков, барж и понтонов.

Захватывающая программа пиротехнических эффектов и фейерверков на шоу была полностью разработана Кристофе Бертоно из компании Groupe F (Mas Thibert из Франции) совместно с креативной группой фирмы Birds Of Fire. В Италии запрещен импорт пиротехнических материалов, если они официально не одобрены итальянским правительством (это же правило касалось и церемоний Олимпийских игр), поэтому французская фирма работала при поддержке местной фирмы, в данном случае – Panzera из Кариньяно.

Представитель Panzera Франко Баундукко пояснил: «Кроме предоставле-

ния всех документов и получения всех разрешений на мероприятия подобного типа, нашему техническому персоналу пришлось работать вместе с сотрудниками французской компании, и что касается собственно спецэффектов, мы предоставили свой обычный набор продукции – «римские свечи» и различные снаряды, а также подготовили обычные для Groupe F эффекты на наших расходных материалах, но их способом».

После взрывного финала празднования продолжились уже под музыку ди-джейского сета, который до зари удерживал танцующих гостей на площадке, кроме того, празднования продолжались по всему Турину, чему были несказанно рады толпы празднично настроенных горожан и сотни владельцев оригинальной модели Fiat 500, приехавших в город специально на эту грандиозную презентацию.